

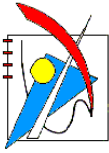
El microtargeting y la privacidad digital



Autora: Ana Muñoz Gil

Directora: Irene Sánchez Garcés

Curso 2019-2021



Resumen

En la actualidad la mayoría de las acciones que realizamos se desarrollan a través de la tecnología dejando en ella las huellas de cada uno de nuestros pasos. Permite a internet no solo la obtención de nuestros datos personales, sino de nuestros gustos y preferencias. En este proyecto se estudiarán todos los datos personales que internet obtiene de nuestras acciones, así como el impacto social y político como consecuencia que tiene de esta recogida de datos.

Palabras clave: Privacidad, anuncios, impacto político, grafo

Abstract

Nowadays, the majority of our actions that we made are developed by technology, leaving in it the traces of each of our steps. We let Internet not only the extraction of our personal data but also our hobbies and preferences. This project will study all the personal data that internet gets from our actions, just as the social and politic impact that this invasion of privacy presents as consequence and the social conscience that it actually has.

Keywords: Privacy, advertisement, political impact, microtargeting, grapho

