



IES PRADO DE SANTO DOMINGO.

Avda. Pablo Iglesias 3 28922 Alcorcón (Madrid) Telf.: 91 643 91 00 / 81 87 Fax 91 643 23 63

www.pradosantodomingo.es

análisis de tangencias en logotipos

# ANÁLISIS DE TANGENCIAS EN LOGOTIPOS

**ACHRAF BOUKAICH BELHADJ**

**MARIA JOSÉ RAMOS NOGUEIRAS**

## RESUMEN

El objetivo principal de este proyecto era analizar y descubrir el tipo de tangencias que se utilizan en varios ejemplos de logotipos, y demostrar que son bastante utilizadas. Para ello primero introduciremos que son las tangencias y de qué tipo pueden ser. A continuación estudiaremos la evolución de los logotipos a lo largo de la historia. Y por último veremos los resultados de la investigación y las conclusiones.

**PALABRAS CLAVE:** tangencias, logotipo, curvas, publicidad.

## ABSTRACT

The main objective of this project was to analyze and to discover the type of tangencies that are used in several examples of logos, and show that they are widely used. For this, we will first introduce what the tangencies are and what kind they can be. Next, we will study the evolution of the logos throughout history. Finally we will see the results of the investigation and the conclusions.

**KEY WORDS:** tangencies, logo, curves, advertising.

**Fecha de realización: 10-01-2018**

